

Bedrijfswagens, maar dan liefst in combinatie met andere mobiliteitsvoordelen



Niet elk bedrijf is even sterk bezig met mobiliteit. Met dit feit wordt het interdisciplinair studiebureau VECTRIS elke dag geconfronteerd. Ook bij Post X, een groot project aan het station van Antwerpen-Berchem. “Sommige bedrijven zetten sterk in op bedrijfswagens als onderdeel van het loonpakket. De uitdaging was om interessante alternatieven voor te stellen”, vertelt mobiliteitsspecialist Evelien Van Bockstal.

Post X bestaat voornamelijk uit kantoorgebouwen, maar daarnaast is er ook een opleidingscentrum van Syntra, een politiekantoor en een facilitair centrum met onder meer een hotel, supermarkt en fitness. De locatie van de site is ideaal om maximaal in te zetten op duurzame verplaatsingen: vlakbij het station van Antwerpen-Berchem, de bus- en tramlijnen die er verknopen én langs verschillende fietsostrades.

Sitevervoersplan

De projectontwikkelaar kon maar een beperkt aantal parkeerplaatsen realiseren. Om de bedrijven beter te kunnen inlichten over alternatieve vervoersmogelijkheden, stelde de stad voor om een sitevervoersplan op te stellen. Dat plan geeft de bedrijven de mogelijkheid om ervaringen uit te wisselen en om alternatieven te ontdekken.

“Voor sommige bedrijven zaten hier wel *eyeopeners* bij, suggesties waar ze nooit aan gedacht hadden”, zegt Evelien. “Eén van de bedrijven was bijvoorbeeld sponsor van een wielerploeg in het veldrijden. Maar die kans grepen ze niet aan om het fietsen te stimuleren bij hun werknemers.”

Mobiliteitsprofiel verkeerd ingeschat

Veel bedrijven schatten ook het aantal parkeerplaatsen hoger in dan ze uiteindelijk nodig blijken te hebben op de locatie aan Post X; voornaamste reden hiervoor was dat ze uitgingen van de vorige ligging van het bedrijf en onvoldoende rekening hielden met het potentieel van de nieuwe locatie. Eenmaal verhuisd bleek dat ze minder parkeerplaatsen nodig hadden.

“Als mobiliteitscoördinator en mobiliteitsspecialist kennen we de verschillende mogelijkheden. Maar dat is niet voor iedereen vanzelfsprekend. Kunst is om het loonbeleid waarin voorzien wordt in bedrijfswagens slim te combineren met andere voordelen, zodat die wagen niet elke dag gebruikt wordt voor het pendelverkeer. Soms in combinatie met een rail-lease formule: de bedrijfswagen wordt dan gebruikt om tot het vertrekstation te rijden, en niet meer tot aan de eindbestemming. De trein neemt op die manier de hoofdmoot van de verplaatsing voor zijn rekening. In sommige gevallen horen ook elektrische fietsen tot het pakket. Daar rij je de files mee voorbij en je komt fitter aan op je werk. Dat vinden een hele reeks werknemers toch ook aantrekkelijk”, lacht Evelien.

“Als mobiliteitscoördinator en vakidoot kennen we de verschillende mogelijkheden. Maar dat is niet voor iedereen vanzelfsprekend. Het voorstel om bijvoorbeeld geen bedrijfswagens te hebben, zien bedrijven vaak als nadeel om nieuwe medewerkers aan te trekken. Terwijl ze volgens mij net de goede werknemers aantrekken die inzien dat een bedrijf mee moet met zijn tijd”, lacht Evelien.